**Прикладной проект**

**Тема:** Пропаганда ЗОЖ и воспитание нравственных качеств личности посредством создания социальных роликов.

**Актуальность проекта:**

**Цель:** Создание социальных роликов для пропаганды и профилактики ЗОЖ, а также воспитания духовной, культурной и нравственной преемственности поколений.

**Задачи проекта:**

* Воспитание самостоятельности и ответственности за порученное дело при реализации проекта;
* Формировать ответственное отношение к своему здоровью;
* Научить азам актерского мастерства;
* Воспитание патриотизма – любви к родине, гордости за прошлое и будущее своей страны.

**Участники проекта:**

- Воспитанницы 2 группы;

- Воспитатель;

- Муз. работник.

**Этапы и механизмы реализации проекта.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание мероприятий** | **Сроки** | **Ответственный** |
| **Подготовительный этап** | | | |
| 1 | Согласование проекта с детьми – подготовка сценария | 2015 – 2016г. | Все участники проекта |
| 2 | Разработка плана реализации проекта |  | Все участники проекта |
| 3 | Распределение обязанностей между воспитанниками |  | Девочки – участницы проекта |
| 4 | Подготовка и подбор костюмов, атрибутов |  | Девочки – участницы проекта |
| **Основной этап** | | | |
| 5 | Создание необходимого образа, вхождение в роль |  | Девочки – участницы проекта |
| 6 | Операторская и актёрская работа |  | Все участники проекта |
| 7 | Подборка и создание слоганов к сюжету |  | Все участники проекта |
| 8 | Монтаж видеоролика |  | Педагоги |
| **Заключительный этап** | | | |
| 9 | Оценка качества актёрской работы |  | Все участники проекта |
| 10 | Устранение выявленных недостатков |  | Все участники проекта |
| 11 | Предоставление работ на конкурс |  | Педагоги |
| 12 | Посещение соответственных торжественных мероприятий |  | Все участники проекта |
| 13 | Поощрение участников проекта |  | Все участники проекта |
| 14 | Заключительная часть - церемония «Чаепитие». |  | Все участники проекта |

**Реализация проекта.**

Результатом данного проекта стало создание серии роликов различной социальной направленности: «Венок», «Подарок ветерану», «Твой шаг-твоя жизнь» и «Береги себя».

**Результативность.** Итогом реализации социальных проектов станет стремление к ЗОЖ и умение сказать «Нет» вредным привычкам и дурным компания, а также духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения.