

Рекомендация для родителей

Профилактика суицидального поведения и асоциального поведения в социальных сетях.

Ни для кого не секрет, что в наше время молодежь не расстается со своими гаджетами и не мыслит о жизни без интернета.

Для того чтобы понять, чем они интересуются, необходимо взрослым разговаривать на их языке и знать некоторые термины:

1. **группа** — тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории. На странице публикуется профильный контент, новости и пр.
2. **контент** — размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.
3. **пост** — любая информация, опубликованная на странице социальной сети. Это может быть текст, фотография, инфографика, аудио- или видеозапись.
4. **троллинг** — форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении.
5. **фейк** — искусственно созданный аккаунт, за которым не стоит реальный пользователь соцсети.
6. **паблик** — публичная страница в социальной сети «ВКонтакте», предназначенная для информирования подписчиков о различных новостях.
7. **подписчики** — пользователи «ВКонтакте», желающие отслеживать любые новости о других интересующих их пользователях (группах, сообществах), подписавшиеся на обновления и знакомящиеся с ними в своей ленте.
8. **хештег** — система кликабельных меток и тегов, способ систематизации информации. Хештеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

В 2017 году жертвами "групп смерти" в социальных сетях стали 800 детей и еще пострадали 1389 молодых людей.

«Группа смерти» - это сообщества в социальной сети «ВКонтакте», созданные с целью пропаганды суицидального поведения среди своих участников.

Как же мы можем их распознать? По определенным признакам:

1. Подозрительные названия групп («Синий Кит», «Никому ненуженькая», «МореКитов» «Секта снов», «Привет со дна», «Sedative», «Выпилимся», «Тихий Дом» и т.д.;
2. Содержит шок-контент, влияющий на психику человека (видео, картинки, посты, стихи) с суицидальным подтекстом;
3. Используют Хэштэги: #море_китов #синий_кит #Я_в_игре #хочу_в_игру #f57, #f58, #f46, #няпока, #морекитов, #тихийдом, #ринапаленкова;

Как же бороться против групп с противоправными контентом, в том числе и «группами смерти»? Выход есть!

Необходимо постоянно мониторить социальные сети ребенка, просмотр контента страницы (наличие Видео, постов, групп, музыки негативного содержания).

Для родителей имеются помощники-сайты. Например, программа **Gerdabot** (Герда бот). По ссылке <https://gerdabot.ru/> вы можете проверить страницу вашего ребенка и чем он занимается в социальных сетях на:

- вовлечение в суицидальные игры;
- вовлечение в опасные группы;
- интерес к криминальной культуре;
- просмотр депрессивного контента.

Вводите ссылку или копируете страницу ребенка в контакте, и система в режиме реального времени ищет опасные группы (тематика связана с убийством, суицидом, наркотиками и т.д.) и проверяет на наличие контактов с ребенком.

Регистрация и работа сайта бесплатная.

Если вы обнаружили, что ваш ребенок состоит в противоправной группе, найдите возможность побеседовать с подростком, не застревайте на деталях, удерживайтесь в рамках обсуждения того, что вы знаете и наблюдали. Поговорите с ним на спокойных тонах, скажите, что вы наблюдательны, много знаете о влиянии таких контентов. Вы имеете право прояснить ситуацию, так вас встревожившую, и Вы испытываете определенные чувства и можете говорить о них. Объясните, если он (она) и дальше будет состоять в таких группах и интересоваться противоправной темой, придется вам обращаться за помощью к другим специалистам.

Бардина Е.Л., социальный педагог