

МЕРОПРИЯТИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОНЛАЙН-АКЦИИ «МАРАФОН ДОВЕРИЯ. 2026»

I. Публикация информационного сообщения (поста) о детском телефоне доверия

Срок проведения: 1 апреля 2026 года

Координатор региональной команды размещает информационное сообщение (пост) о детском телефоне доверия на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции.

Информационное сообщение (пост) для размещения предоставляется Организаторами.

Участники региональной команды обеспечивают в социальной сети «ВКонтакте» максимально возможное число репостов (рассылки) информационного сообщения (поста) о детском телефоне доверия, размещенного региональным координатором на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции.

Для обеспечения максимального числа репостов участники региональной команды размещают информационное сообщение на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» (посредством его репоста с региональной интернет площадки Всероссийской онлайн-акции) и обращением к своим подписчикам о репосте данного сообщения.

II. Трансляция видеоролика о детском телефоне доверия

Срок проведения: с 2 по 7 апреля 2026 года

Координатор региональной команды размещает видеоролик, посвященный детскому телефону доверия на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции.

Видеоролик для размещения предоставляется Организаторами.

Участники региональной команды обеспечивают в социальной сети «ВКонтакте» максимально возможное число просмотров видеоролика о детском телефоне доверия, размещенного региональным координатором на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции.

Для обеспечения максимального числа просмотров видеоролика участники региональной команды размещают информационное сообщение на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» (посредством его репоста с региональной интернет площадки Всероссийской онлайн-акции) и обращением к своим подписчикам о репосте данного сообщения.

III. Челлендж «Телефон доверия – это...»

Срок проведения: с 8 по 15 апреля 2026 года

Координатор региональной команды обеспечивает проведение в социальной сети «ВКонтакте» челленджа «Телефон доверия – это...» посредством размещения на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции коротких видеороликов с подписью хештегов #Марафондоверия2026 #Наименование региона #Короткийномер124ДТД.

Участники региональной команды обеспечивают создание контента в рамках проведения челленджа «Телефон доверия – это...».

При создании контента (видеороликов) участники региональной команды завершают фразу «Телефон доверия – это ...» своими вариантами ответов используя следующие форматы:

1. Формат - Личный опыт

«Телефон доверия – это место, где мне помогли, когда...»

Примеры ответов:

- Когда я поссорился с лучшим другом;
- Когда боялся рассказать родителям о двойке;
- Когда чувствовал себя одиноким в новом классе и др.

2. Формат - Объяснение принципов

«Телефон доверия – это ...!»

Примеры ответов:

- Анонимная помощь 24/7;
- Возможность выговориться без осуждения;
- Профессиональная поддержка в трудной ситуации и др.

3. Формат - Разрушение мифов

«Телефон доверия – это НЕ...»

Примеры ответов:

- Не стыдно и не страшно;
- Не только для серьезных проблем;
- Не обязательно говорить свое имя и др.

4. Формат -Творческий подход

«Телефон доверия – это как ...»

Примеры ответов:

- Как спасательный круг в море проблем;
- Как друг, который всегда на связи;
- Как свет в конце туннеля и др.

Требования к видеороликам:

Длительность: 15-30 секунд

Формат: вертикальный

Наличие обязательных элементов: фраза «Телефон доверия – это...»; и общероссийский номер телефона доверия 8-800-2000-122 и 124 (визуально или голосом)

IV. Арт-акция «Позвонить легко»

Срок проведения: с 16 по 23 апреля 2026 года

Координатор региональной команды обеспечивает размещение в социальной сети «ВКонтакте» на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции рисунков/макетов плакатов, посвященных детскому телефону доверия, созданных участниками региональной команды.

Плакаты - законченные художественные решения, способные эффективно выполнять просветительскую и мотивационную функции.

Виды плакатов:

Информационный плакат - четкая информация о телефоне доверия

Мотивационный плакат - вдохновляющий на обращение за помощью

Требования к содержанию плакатов:

Наличие общероссийского номера телефона доверия 8-800-2000-122 и 124

Положительный и поддерживающий посыл

Отсутствие агрессивного или травмирующего контента

Технические требования к размещаемым плакатам:

Форматы файлов: JPG, PNG, PDF, PSD, AI

Размер файла: не более 50 МБ